

Proiect *Branșament cultural la Uzina de Apă*

Durata:	ianuarie – martie 2023
Buget:	50.256 lei (48.850 lei nerambursabil)
Finanțator:	Municipiul Timișoara, prin Centrul de Proiecte Timișoara, program Opening+

Obiective

Valorificarea patrimoniului industrial administrat de Aquatim SA, parte importantă din istoria și identitatea Timișoarei, și utilizarea acestuia ca resursă pentru atragerea unor categorii noi de public către actul cultural.

Sumar

Vechile stații de tratare – Uzina de apă Urseni și Uzina de Apă industrială au fost incluse în programul oficial de deschidere al Capitalei Europene a Culturii 2023, 17-19 februarie. Programul a oferit publicului tururi ghidate, ateliere, jocuri educaționale, proiecții de film și evenimente de networking.

Public țintă și activități:

- public larg, inclusiv cetățeni activi, persoane cu dizabilități, minorități, comunitate învecinată uzinelor de apă: activități diversificate, pe categorii diferite de vârstă, 18/2/23: vizite ghidate ale uzinei de apă, jocuri educaționale interactive, ateliere de lectură, proiecții de film.
- operatori culturali și artiști: eveniment de networking în 19/2/23, cu prezentarea facilităților Muzeului Apei și sesiune Q&A cu participanții, pentru identificarea oportunităților de parteneriate.

Impact

În doar câteva ore, Muzeul Apei a atras aproximativ 700 de vizitatori, iar Uzina de Apă Industrială aproximativ 300 de vizitatori, confirmând interesul publicului pentru valorificarea patrimoniului industrial ca spațiu cultural.

Concluzii

Proiectul a contribuit la deschiderea patrimoniului industrial către comunitate și la integrarea noilor spații în circuitul cultural al Timișoarei, permițând astfel introducerea Muzeului Apei către public încă înainte de deschiderea sa oficială și creând premisele pentru dezvoltarea ulterioară a programului său cultural.